

## MOTIVÁCIÓS LEVÉL

**Tisztelt Méhész Kollégák!**

Ezzel a pár sorral szeretnék Önöknek bemutatkozni és remélhetően a támogatásukat is megszerezni ahhoz, hogy az OMME elnökségében – elnökségi tagként – képviseljem mindannyiunk méhészet iránti elkötelezettségét.

Tanulmányaim, a szakmám, sőt még a hobbim is abba az irányba tereltek, hogy az első találkozás után egy életre szóló célt találjak magamnak a méhészetben. Erdész- és vadászemberként bőven volt alkalmam megismerkedni az ember, a növény- és az állatvilág kölcsönhatásaival, együttműködésük különböző rendszereivel. Szentül hiszem, hogy az ember felelősségteljes viselkedése a feltétele e hármasság fenntartható és kölcsönös előnyök mentén való működésének. És kevés tökéletesebb és izgalmas rendszert ismertem meg ennek keretében, mint a méhészet, maga a méhészkedés!

Ezt az izgalmat tovább fokozta bennem, hogy mechanikai beállítottságom, civil szakmám és korábbi munkaköreim a termeléssel, termelés technológiákkal voltak kapcsolatban. Innovatív, produktív, ésszerű gazdálkodási formák létrehozása és tökéletesítése volt a feladatom, amely kihívást a méhészetben ugyanúgy felleltem, mint például az energiaültetvények termesztésének magyarországi honosítása területén.

Mert fejlődni mindig lehet, és mindig kell is! Minél többet tanulunk és minél több platformon tudjuk átadni egymásnak ezt a tudást, annál értékesebb, gazdagabb lesz a magyar méhészet. Erre látok esélyt és lehetőséget az egyesületben és annak vezető tisztségviselői között. Az egyesületi élet természetesen nem idegen számomra. A kistérségünkben működő méhésztársaság elnöki tisztje mellett közel 10 éve a földtulajdonosok közösségének is elnöke vagyok, valamint a helyi vadászegyesület gazdasági ügyeit intézem. Szeretem úgy hinni és úgy intézni az ehhez kapcsolódó feladataimat, hogy valóban érdekeket és értékeket képviseljek, amikor a tagjaink nevében járok el. Ez a legegyszerűbb és az egyetlen titok egy sikeres egyesület életében!

Harmadsorban pedig missziómnak vallom a mézről, a méz marketingjéről való gondolkodás szerves átalakítását. Természetesen keresleti, fogyasztói oldalról is, de úgy vélem, hogy első körben nekünk kell a méz egy korszerű és jól eladható imázsát megfogalmazni és a megfelelő csatornákon eljuttatni a vásárlók számára. Brand-kampányok, mobilappok és többtízesezres videóötletések, virtuális kiállítások, vírusszerűen terjedő hírek korábban élünk, ahol az információ a legnagyobb érték. Ebben a zajban érvényesülni és felhívni a mézfogyasztásra a figyelmet, sajnos már nem elég egy-egy esztétikus címke, hanem ebben is stratégiai összefogás és egy hatásos imázs-kampány hozhat csak komoly eredményt.

Mert bármennyire is vagyok büszke méhésztársaságnak és szeretném hinni, hogy jó szakember, a végső ítéletet azok a fogyasztók hozzák meg a munkánkról, akik leemelnek a polcról és lehetőleg újra és újra megvásárolnak egy üveg termelői mézet.

Kérem, higgyenek Önök is abban, amit a fenti pár sorban a magam szemléletéről megosztottam Önökkel! Ha ez sikerült, akkor támogassák jelöltségem és megválasztásomat!

Borjád, 2016. január 5.

Üdvözlettel,

Beck Attila